директор по связям с общественностью

Минск, Беларусь

Основные задачи:

Управление имиджем компании;
Развитие и продвижение бренда компании, планирование и реализация PR-кампаний;
Разработка и проведение мероприятий, внутренних и внешних митапов, организация присутствия на конференциях;
Обеспечение информационной представленности компании в СМИ;
Анализ и оценка эффективности PR-активностей;
Поиск и генерация инфоповодов;
Написание информационных материалов (пресс-релизы, новости, материалы
для СМИ);
Руководство командой (PR менеджер, контент менеджер).
Наши ожидания от кандидата:

Опыт работы лидером группы/отдела PR от 2-х лет в технологичных компаниях;
Знание рынка медиа и СМИ;

Цена: **4 000 Br**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: --