

## Стратегии продаж в Facebook. Тренинг Виталия Пронина 04.05.17



Минск, Беларусь

Большинство предпринимателей понимают, что в Facebook можно успешно продавать свои товары и услуги. 9 из 10 делают первую попытку, сливают бюджет, разочаровываются и перестают использовать этот эффективный канал продаж.

Также не редки примеры, когда владелец бизнеса обращается к стороннему специалисту или агентству, которые делают видимость работы, присылают отчеты, но продаж не происходит.

Как и любым бизнес-инструментом, Facebook нужно научиться пользоваться, знать его законы, механизмы, а главное стратегии продаж. Об этом и пойдет речь на данном тренинге.

Вопросы на которые Вы найдете ответы на тренинге:

1. Как избежать ошибок при настройке рекламных компаний и слива бюджета.
2. Как постоянно получать в своем FB-мессенджере сообщения: "Я уже давно Вас читаю и восхищаюсь, и вот решила воспользоваться Вашими услугами".
3. Какую стратегию выбрать для продаж и продвижения именно Вашего бизнеса.
4. Как совместно и эффективно использовать для продаж Facebook и другие каналы: Сайт, Email-рассылка, Ютуб-канал.
5. Как контролировать работу наемных сотрудников и агентств, которые занимаются продвижением Вашего бизнеса в Facebook и не быть обманутым.

ДЛЯ КОГО ТРЕНИНГ:

- ☒ Предпринимателей, занимающихся самостоятельным продвижением в Facebook.
- ☒ Руководителей и владельцев компаний малого и среднего бизнеса, делегирующих продвижение в Facebook сторонним специалистам или агентствам.
- ☒ Интернет-маркетологов и SMM-специалистов, использующих канал продаж и продвижения Facebook в своей работе.

ПРОГРАММА

1. Отличия SMM-продаж от классического SMM.

3. Конфликт целей бизнеса с целями пользователей.
4. Схема долгосрочных продаж в Facebook.
5. Схема быстрых продаж в Facebook.

#### ТРЕНЕР

Виталий Пронин - управляющий партнер курса "SMM-продажник от Лары и Пронина", эксперт по системам SMM-продаж в Facebook.

- ☒ Спикер многих онлайн и оффлайн конференций в 3 странах. Сертифицированный мотиватор.
- ☒ Выпускник курса от Facebook по маркетингу - BluePrint и др. С 2014 года провел более 300 частных и корпоративных консультаций по продвижению и продажам в Facebook, в том числе для GeniusMarketing.
- ☒ Бизнес-тренер и мотиватор, управленческий опыт - 17 лет. Автор и ведущий четырех тренингов по Facebook.

5 ФАКТОВ почему стоит уже сегодня продавать в Facebook:

1. Facebook постоянно активно развивает свои бизнес-инструменты, которые помогают Вам проще и быстрее находить новых клиентов.
2. Сейчас низкая конкуренция, потому что мало кто знает как правильно продавать в Facebook.
3. Охват 1 тысячи человек рекламой в Facebook стоит в разы дешевле чем в других рекламных каналах.
4. В Facebook самая большая аудитория в Мире (более 1, 8 млрд пользователей по официальным данным на конец 2016 года).
5. Facebook - это эффективный инструмент поиска своей целевой аудитории - возможность найти своих клиентов по полу, возрасту, месту, интересам, поведению, должности по всему миру.

#### ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Дата: 4.05.2017  
Время: 18.30-21:30  
Место: г. Минск, ул. Фабрициуса, 4. Бизнес-Клуб "IMAGURU"

Для участия регистрируйтесь на сайте "Академии Развития" 4develop.by или по телефонам: +375295588905, +375299503309

Предварительная регистрация обязательна.  
Количество участников ограничено!

---

Цена: **200 000 Br**

Тип объявления:  
Продам, продажа, продаю

Торг: неуместен

**А. Дмитрий**

**+375 (29) 558-89-05**