

## Фаберлик Бесплатная регистрация



Минск, Беларусь

Регистрация в Фаберлик - это получение индивидуального номера, который дает Вам право покупать всю косметику Фаберлик по цене скада (разница с ценой каталога 35%). В любом городе, где есть Пункт Выдачи Продукции (ПВП) компании faberlic, можно получить заказ. Хотя бы один раз в шесть месяцев нужно сделать заказ, чтобы Ваш номер не удалили из базы данных консультантов Фаберлик. Регистрация в Фаберлик бесплатна.

### Возможности в Фаберлик

Перед вами открыты все дороги, став консультантом faberlic вы получаете тысячи возможностей и привилегий!

Начав сотрудничество с Фаберлик, как консультант, Вы можете выбрать для себя удобный график, поддерживая свой привычный образ жизни

Даже если у вас есть постоянное место работы вы можете зарабатывать в Фаберлик.

Это отличная возможность для молодежи (школьников/студентов) всегда иметь деньги на карманные расходы

Возможность для молодых мам иметь дополнительный доход, т.к. зарабатывать с Фаберлик можно даже гуляя с детьми в песочнице; -)

Возможность для пенсионеров улучшить качество жизни

Вы сами определяете успешность сотрудничества - будете Вы зарабатывать только дополнительный доход или строить карьеру. Вы можете контролировать Ваши ежемесячные доходы - это зависит только от того, сколько усилий и времени Вы готовы тратить.

Как консультант Вы познакомитесь с новыми людьми и приобретете новых друзей. У Вас также будет возможность личного роста, посещая тренинги и семинары. Вы узнаете много о красоте и модных тенденциях

для регистрации перейдите по ссылке.

[https://faberlic.com/index.php?option=com\\_edit&view=edit&listid=255&idperson=70020465979](https://faberlic.com/index.php?option=com_edit&view=edit&listid=255&idperson=70020465979)

Кроме того, у всех консультантов Фаберлик есть возможность участвовать в акциях компании (для новых консультантов действуют специальные, дополнительные, акции) с перспективой роста.

Тип объявления:  
Услуги, предлагаю

Торг: --

**полоус ольга**

**+375 29 7703512**