

Стратегия маркетинга



Минск, Беларусь

Стратегия маркетинга - концептуальный маркетинг-план предприятия, в котором обозначается работа с основными элементами маркетинга: продуктовым портфелем, ценообразованием, каналами сбыта и продвижением.

Такая стратегия помогает определиться с поведением предприятия на рынке, планировать операционную деятельность по маркетингу, производить конкретные действия. Она направляет и определяет действия маркетингового отдела.

ВИНТ Консалт. Взлёт Вашего бизнеса!

Цена: **2 000 Br**

Тип объявления:
Услуги, предлагаю

Торг: неуместен

Поломанный Тимофей

+ 375 29 666 55 77

пр. Независимости, 165а